

Hvordan bruker menighetene sosiale medier? Hvilke risikosituasjoner utspiller seg på sosiale medier, og hvilke muligheter finnes? Kan noen av mekanismene i kommunikasjonen senke terskelen for å motta sjelesorg?

Referat fra fagdag 8. juni: Kirkelig Ressurssenter og Norges Kristne Råd:

Hva innebærer den nye kommunikasjonsvirkeligheten for kirkene? Jesus utfordrer oss i mediaverden til å være i verden, men ikke av verden.

Hverdagen for de fleste ungdommer i dag er å være synlig på sosiale medier. De har en digital barndom.

Media:

- Digitalisering
- Demokratisering
- Fragmentering
- Pluralisering
- Globalisering

Mennesker i dag lever i en «glokal» virkelighet (global/lokal). Har vi tenkt som menighet på grunnene til at folk skal bli med i vår menighet?

Hovedmediet er fremdeles du og din nærhet!

- Sosiale medier er kanaler som åpner for interaksjon og fellesskap.

De fleste nordmenn bruker seks timer på medier hver dag:

- Informasjon
- Underholdning
- Sosial kontakt og integrering
- For å bygge sin personlige identitet

FaceBook gjennomsnittsalder: 25-34 år og 35-44 år. 3 millioner nordmenn på FaceBook.

Instagram gjennomsnittsalder: 18-29 år (oftest har man to profiler på Instagram)

Snapchat gjennomsnittsalder: 18-29 år (10 sekunder «lever» et bilde på Snapchat)

Det er lettere for mennesker i dag å ta kontakt på nettet anonymt. Vi som menighet må være tilgjengelig.

Så mye har med utseendet å gjøre i dagens digitale hverdag. Fasaden er viktig.

Fare: Internett glemmer aldri. Bilder kan sendes hit og dit og når man publiserer er det ingen kontroll lenger på hvor dette havner.

Tips til brukere på nettet:

- Positivt å fortelle om livet, men ikke utlever deg selv.
- Vær ærlig, ekte!
- Personlig, men ikke privat!

I dag er identitet noe vi skaper, ikke noe vi blir gitt!

Kirken skal være:

- Åpen
- Bekjennende
- Tjenende (nærvær)
- Misjonerende

Kirken skal være tro mot oppdraget og være tilstede også ansikt til ansikt! Internett er en stadig viktigere del av vitnetjenesten i menigheten. Sårbarheten er stor fordi man kan dele anonymt. Menigheten må jobbe ansikt til ansikt og på nettet med vitnetjenesten og sjelesorgen.

Tilgjengelighet på nettet:

- Møtes på en chat, man kan være så anonym som man ønsker.
- Gir plass for sårbarheten, kanskje mer til tider enn ansikt til ansikt.
- Nettkontakt åpner for åpenhet og sårbarhet (nettprest/nettkirke).
- Det finnes rettemuligheter, lettere å trekke seg tilbake på nettet.

Det er viktig å kaste seg ut i internettverden som menighet og være tilstede og fremme – være en synlig kirke.

Bok: Oddbjørg Aasen Bjørdal, En mer synlig kirke (om kommunikasjon og markedsføring).

Tips til å bli synlig:

- Bruk de unge i menigheten

- Bruk nettet aktivt når man har et arrangement
- Fortell historien!
- Vær på nett med det som skjer, ikke gammelt nytt!
- Bønneside: Anonym, eller legges på nettsiden.
- Viktig: Må følges opp!!! Noen mennesker må skjermes mot seg selv!

Bevisstgjøring rundt mobilbruk:

- Vi må passe oss for den. Hvor er den i en sårbar situasjon (fare for overgrep)?
- Vi må tenke på konsekvenser.

Risiko for menigheten og ansatte tilstede på sosiale medier:

- Man har en rolle som menighet, tenk gjennom det vi formidler!
- Rolle som ansatt: Tenk nøye gjennom det du publiserer på sosiale medier. Du er aldri privat på nettet. Du er alltid i en offentlig rolle! Det du skriver blir forbundet med din rolle! FaceBook er alltid offentlig! Som ansatt og spesielt som pastor, er du aldri sett på som «privat» i det du skriver.
- Når du havner i en debatt: Tell til ti og tenk gjennom hva du skal skrive!
- Brems i tide!
- Du er alltid den integrerte pastoren.
- Vær bevisst din rolle!

Risiko for den som representerer menigheten på sosiale medier:

- Har mye makt.
- Må bruke skjønn i det du skriver
- Unngå de som er mest glad i debatter.
- Det finnes mange fallgruber

Talende taushet: Vi må formidle det som skjer NÅ i menigheten! Ikke gammelt nytt. Nytt blir fort gammelt på nettsider og FB/Twitter etc

Vi kan aldri være sikker på at vi er 100% konfidensielle på FaceBook! OBS!

Følg med på FaceBook profilen og se hva som skrives på veggen.

Nettkirken.no kan eventuelt formidle sin chat løsning (konfidensiell)

Margunn S. Dahle, Workshop: Menighetens tilstedeværelse på nett

- Man må være online som menighet!
- Mer synlig, men med hva?
- Formidle i sentrum: Jesus Kristus
- Synlig med budskapet vårt

Mer synlig: Hvordan?

- Sosiale medier og tradisjonelle medier trenger å jobbe mer sammen.
- Blande kommunikasjonsformer: Bruk sosiale medier for å pirre nysgjerrigheten på tradisjonelle medier.
- Plei kontakten med de tradisjonelle mediene: Gjensidig berøringsflate.
- Referer til tradisjonelle medier i sosiale medier.

Sosiale medier:

- Informasjon
- Underholdning
- Sosial kontakt og integrasjon
- Personlig identitet

Skal du formidle, må du berøre! Vi må tenke på:

- Målgruppe
- Budskap
- Hvilket sosialt medium passer til det vi vil formidle?
- Hvilke relasjoner har vi til andre medier og til kommunikasjons strategier?

Sender > Budskap > Mottaker

Ethos > Logos > Pathos

Sosiale medier krever:

- Troverdighet
- Integritet
- Tillit
- Hva er image vs ekthet?
- Engasjement, skape forandring

Vi må være en åpen kirke som inviterer raust inn i et inkluderende fellesskap.

- Meningsfylt budskap
- Troverdighet
- Sant og sannsynlig

Pathos: vi må sette i bevegelse – levende lemmer. Vekke interesse og engasjement.

Hva gjør du?

1. Jus (er det lovlig?)
2. Omdømme (beholder vi vår troverdighet?)
3. Etikk og moral (Lar det seg begrunne? Er det riktig?)
4. Identitet (Er det i samsvar med verdiene våre?)
5. Økonomi (Lønner det seg?)

Hva deler du?

Privat og profesjonelt: Er dette noe jeg vil dele til alle for alltid? Har jeg rett til å dele dette?

Hvem deler du det med?

Hva deler vi fra menigheten?

- Menighetens aktiviteter
- Menighetens tro og verdigrunnlag
- Ulike målgrupper: ulik målsetning.
- Lytt deg inn der de du vil nå er!
- Hva ønsker du å oppnå?
- Vær bevisst på de valg du tar alt etter den målgruppa du har
- Vi ønsker å nå mange
- Vi ønsker å formidle at mennesker er savnet når de ikke er tilstede i menighetens aktiviteter
- Viktig med engasjement fra munn til munn. Få medlemmer til å dele.
- Hva er verd å dele på FaceBook/hjemmeside? (offentlig interesse etc)
- Hva gir verdi for mottaker?
- Berør et konkret behov

Hva kan vi dele?

- Inspirasjon
- Gode historier

- Hvorfor akkurat Jesus?
- Gud og vitenskapen
- Dele evangeliet med nye
- Finn ut hva som fungerer
- Bygg relasjoner
- Ærlige svar på ærlige spørsmål
- Vær transparent, troverdig, ærlig!
- Sosiale medier må integreres i andre medier!!!
- Access, Know, Grow, Share!

OBS! Ikke lov å dele bilder av barn før de er 16 år uten foreldres tillatelse!

Menigheten og de sosiale medier: i møte med de mange for å nå den ene!

Nettkirken:

- Viktig å være der ungdommene er
- Lett tilgjengelig
- Erstatte ikke kirken, men er et supplement
- For noen er det livreddende
- Nærmer oss sårbarheten med varsomhet
- Undre seg sammen med ungdommene i hvordan de bruker sosiale medier
- Dele gode fellesskapsopplevelser
- Hvert menneske har et potensiale å komme med
- Skape åpenhet i de lukkede rom på sosiale medier (viktig)
- Peke på han som ser!
- Tilgivelse og oppreisning
- Evig liv

Ressurs: www.snakkomgud.no

www.nettkirken.no

<http://suntogsant.no/>