

Veiledning for bruk av sosiale medier og nettdebattforum som ansatt i Oslo bispedømme

Sosiale medier og nettdebattforum er vesentlige og nyttige redskap i den daglige kommunikasjonen med andre mennesker. Det er en unik plattform for bispedømmets ansatte til å være tilstede og spre kirkens budskap i ulike formater til samtlige målgrupper. Mange er tilgjengelig på disse digitale arenaene store deler av døgnet. I noen tilfeller kan hva man deler i rollen som privatperson og rollen som ansatt gli over i hverandre når man legger ut en oppdatering eller kommentar. Punktene under er en veiledning til Vær varsom-plakaten. Formålet er å bidra til økt bevisstgjøring mtp. deltagelse i nettdebatter og bruken av sosiale medier, der man opptrer på vegne av sin stilling i Oslo bispedømme.

- **Taushetsplikt.** Ansatte i Oslo bispedømme skal ikke formidle informasjon om mennesker, saksforhold eller andre taushetsbelagte temaer. En skal også være forsiktig med å skrive innhold av taushetsbelagt karakter i epost som kan bli utsatt for hacking eller komme på avveie.
- **Intern informasjon.** Vurder nøye hvilke personopplysninger du legger ut om deg selv, kollegaer og andre. Vær oppmerksom på hvilken informasjon relatert til jobben du eventuelt velger å kommentere eller omtale i sosiale medier, nettdebatter eller nettsamfunn. Intern informasjon, fremstilt muntlig eller publisert internt, og som åpenbart er beregnet for kolleger, hører ikke hjemme på en offentlig arena.
- **Vær obs på falske identiteter.** Det er enkelt å opprette en falsk identitet på epost og profil i sosiale medier og nettdebattforum. Vær særlig oppmerksom på dette ved forespørsler om sensitiv informasjon.
- **Vær bevisst avsenderrollen.** Vær bevisst din rolle som ansatt i Oslo bispedømme, også når du ytrer deg som privatperson.
- **Diskuter sak og ikke person.**
- **Visuell retorikk.** Vær bevisst symboleffekten ved å bruke rundsnipp eller andre liturgiske klær på bilder i sosiale medier og i debattinnlegg.
- **Barn og unges personvern.** Man skal ikke legge ut bilder og opplysninger om barn og unge under 18 år, uten at det forekommer skriftlig samtykke fra den det tas bilde av og deres foresatte, jf. FNs barnekonvensjon artikkel 16.
- **Formidling av bilder.** Ved sosiale medier der formidlingen i hovedsak er basert på visuelt materiale, som Instagram og Snapchat, skal det ikke sendes eller publiseres bilder av mennesker der vedkomne ikke vet at bildet tas, med unntak av arrangementer med offentlig karakter.
- **Sjekk gjerne med en kollega eller overordnede.** Forekommer det en usikkerhet der man som ansatt ikke vet om eventuell informasjon bør postes eller skal formidles, kan en idé være å

«Med Jesus Kristus i sentrum, skal kirken i Oslo bispedømme være levende, nær og tilgjengelig.»

rådføre seg med en kollega eller om sakens karakter tilsier det, sin overordnede.

Grunnlovens § 100 om ytringsfrihet er klart gjeldende. I mediesituasjoner regnes ofte uttalelser i rollen som kirkelig ansatt som et representativt bidrag til kirkens omdømme. Dermed oppfordrer Vær varsom-plakaten til at dette tas i betraktning før man evt. deltar i en debatt der denne rollen har relevant betydning.

- **Tre enkle sjekk-spørsmål.** Før du poster noe i debattforum og/eller på sosiale medier, still gjerne deg selv disse spørsmålene:
 - Er dette noe jeg kan stå for offentlig?
 - Er dette noe jeg kan fronte om det blir plukket opp av media?
 - Er dette hensiktsmessig kommunikasjon med tanke på den stillingen jeg har i Oslo bispedømme?

- **Respekter opphavsrett og andres åndsverk.** Man kan under ingen omstendigheter publisere andres materiale uten tillatelse. Det er tillatt å sitere korte utdrag og sitater fra en tekst, med forbehold om at kilden kommer tydelig frem. Dette gjelder også bruk av andres bilder på nettet, oppgi alltid navnet til fotografen, gjerne med tydelig link til opphavspersonens nettsted/nettavis eller lignende.